

Manifestation pilote

«Journée de la biodiversité 2010»

Titre de la manifestation

Journée de la biodiversité de Haute-Argovie 2009 – Une promenade découverte sur le site Emeraude

Organisateur, organisation

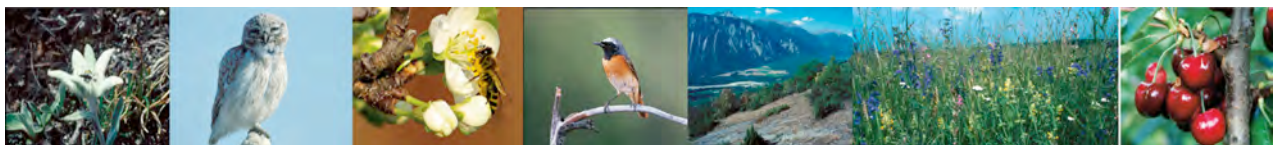
- Vogelschutzvereine Aarwangen, Langenthal, Bleienbach-Rütschelen / Arge Oenzthal / Naturfreunde Oberaargau / Fischpachtvereinigung Oberaargau / WWF Bern und Smaragd-Verein Oberaargau / Naturfreunde Oberaargau
- Coordination Biodiversia GmbH, 4901 Langenthal

Thème, contexte

En 2004, l'Association «Lebendiges Rottal» (www.lebendigesrottal.ch) organisait pour la première fois les «Journées de la diversité». En 2004 et 2005, un week-end a respectivement été consacré, sur certaines parcelles, au marquage par de petits fanions de la diversité de la flore et une excursion complémentaire a été organisée. Dès 2006, les fanions fragilisés par les intempéries ont été abandonnés et remplacés par deux circuits guidés sur le thème «La biodiversité par les cinq sens», les étapes étant jalonnées par sept intervenants différents. Maintenu en 2007, ce modèle n'en a pas moins atteint ses limites en raison de la météo clémente et de la forte présence médiatique attirant un public important (90 personnes environ). Il a donc été décidé de transformer chaque étape en stand, seul le public devant alors se déplacer. C'est ainsi que la première Journée de la biodiversité de Haute-Argovie a eu lieu en 2008 avec environ 400 personnes (en partie par très mauvais temps).

Date, lieu, cadre

En 2009, la journée de la biodiversité de Haute-Argovie s'est déroulée le 17 mai de 10h à 16h dans une zone d'excursion connue près de Bannwil BE («Berken-Runde» le long de l'Aar, à env. 5 km). Plus de 1000 personnes ont fréquenté l'événement par un temps radieux.



Une action de l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, Naturama Argovie et Forum Biodiversité, avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)



Si l'événement s'était déroulé dans les mêmes conditions, mais dans une région moins connue, approximativement 700 personnes y auraient participé.

Objectifs, intentions

- Le public identifie la diversité particulière des espaces vitaux, de la faune et de la flore sur ce tronçon de l'Aar. Aussi intéressants qu'instructifs, les stands permettent de découvrir la richesse qu'est la diversité et de l'estimer à sa juste valeur.
- Le but est de cibler aussi les couches sociales sinon peu intéressées par la biodiversité (découverte, activités, dégustations, etc. facilitant l'approche).
- Le public est invité à se poser des questions sur la flore et la faune indigènes, à les observer, les respecter, les préserver et les protéger.
- Présentation des possibilités d'engagement en faveur de la biodiversité, au sein d'un groupe ou d'une association, cet engagement profitant également à la création d'un espace de loisir intéressant l'Homme.
- Plusieurs organisations environnementales et d'utilisateurs organisent conjointement une manifestation, apprennent à (mieux) se connaître et peuvent appuyer leur coopération future sur les résultats positifs dégagés par une journée commune réussie.
- Le lieu de l'événement est choisi de façon à être accessible en vélo ou en empruntant les transports en commun.

Public cible

Grand public, avec un accent particulier mis sur les familles avec enfants âgés de 4 à 12 ans environ

Programme, réalisation

Durée de la manifestation: de 10 h à 16 h. Circuit en accès libre, pas de sens de circulation imposé, plusieurs points d'accès possibles afin de mieux canaliser le public vers les onze stands (voir ci-dessous) ou les quatre points de restauration (glaces artisanales, café des Amis de la nature, café et gâteaux servis par les agricultrices, stand collation du cru).

Relations publiques

- Annonce effectuée longtemps à l'avance via les organisations partenaires et leurs sites Internet
- Annonce préalable via les sites Internet du tourisme de la région et de la ville de Langenthal
- Annonce préalable via le Forum Biodiversité et l'ASPO/BirdLife Suisse
- Annonce préalable via quatre journaux régionaux, en adressant à chaque journal une «présentation ou une contribution» rédactionnelle différente (accent), pour une diffusion aussi vaste que possible
- 1 annonce dans le «bulletin officiel» régional
- Rétrospective dans les quatre journaux régionaux, en partie rédigée par des journalistes des rédactions régionales, en partie par le bureau de coordination
- Matériel photographique spécifique pour rétrospectives des organisations partenaires concernées mis à disposition de contacts choisis

Coopération, partenariat

- Outre la sensibilisation, la promotion de la coopération entre les organisations impliquées (environnement et environnement, environnement et utilisateurs) est

certainement l'avantage le plus durable et le plus important de l'événement (voir également Objectifs).

- L'événement est organisé et financé selon le principe du «modèle des deux cercles».
- Le «cercle intérieur» est constitué par les «organisations responsables» travaillant bénévolement au sein du comité d'organisation avec le soutien du bureau de coordination professionnelle. Elles versent simultanément entre Fr. 500.- et Fr. 2000.- à la manifestation et sont explicitement mentionnées en contrepartie par la communication, faisant en partie l'objet de citations dans les «présentations» et «contributions» rédactionnelles. Il s'agissait, en 2009, des institutions suivantes:
 - Vogelschutzvereine Aarwangen, Langenthal, Bleienbach-Rütschelen / Arge Oenzthal / Naturfreunde Oberaargau / Fischpachtvereinigung Oberaargau / WWF Bern et Smaragd-Verein Oberaargau / Naturfreunde Oberaargau
- Le «cercle extérieur» est représenté par les «organisations partenaires» avec lesquelles la communication est dans un premier temps bilatérale, s'effectuant ensuite, lors d'une phase ultérieure, dans le cadre de rencontres (p. ex. circuit des organisations proches). Les organisations partenaires sont souvent des organisations plus ou moins proches, en termes de thématique ou de philosophie, ou de bureaux géographiquement plus éloignés bénéficiant d'une participation gratuite. Il s'agissait, en 2009, des institutions suivantes:

Effectifs

Nombre de visiteurs voir au début du document

Financement

DÉPENSES	CHF
Logo et conception de base existants	Fr. 0
Hébergement et mise à jour Internet / adaptation, impression et envoi PromoPost du dépliant à 14 000 adresses	Fr. 7'000.-
Frais d'annonces	Fr. 500.-
Toilettes mobiles, autorisation de servir des plats/boissons, panneaux de signalisation, frais de compte, divers	Fr. 500.-
Travail rémunéré du bureau de coordination	Fr. 7'000.-
Réunions du comité d'organisation avec toutes les personnes impliquées, y compris bureau de coordination	Fr. 0.-
Préparations des contenus de stands, temps de présence, env. 40 personnes aux stands	Fr. 0.-
Total des dépenses	Fr. 15'000.-
RECETTES	CHF
Annonces dans le dépliant, 7 pièces	Fr. 3'000.-
Contribution du service public	Fr. 2'000.-
Contributions des organisations environnementales	Fr. 7'500.-
Contributions d'autres organisations	Fr. 1'000.-
Commune municipale	Fr. 500.-
Donateurs privés	Fr. 800.-
Dons pendant la phase préparatoire et lors de l'événement	Fr. 200.-
Total des recettes	Fr. 15'000.-

- Il s'agit là des chiffres de la 2^e journée de la biodiversité de Haute-Argovie, qui ne comprennent pas les dépenses pour les divers stands.

- La première édition (2008) n'a pu avoir lieu que grâce aux frais engagés par le bureau de coordination, à hauteur de plusieurs milliers de francs, et grâce à l'investissement et à la bonne volonté de toute une équipe!

Calendrier

- Septembre de l'année précédente: réunion des organisations faitières avec le bureau de coordination
- Novembre de l'année précédente: concept pour l'événement sur le nouveau site a été défini dans les grandes lignes
- Décembre de l'année précédente: procédure de consultation auprès de divers partenaires
- Janvier / février: recherche de fonds, coordination des contenus
- Mars / avril: mise en ligne du site Internet, élaboration et impression du dépliant
- Avril / mai: envoi du dépliant, travail de relations publiques auprès des médias

Chances/risques

- + Intérêt manifesté par une large part de la population
- + Point de départ pour les coopérations les plus variées, également entre organisations environnementales et utilisateurs
- Surcharge du bureau de coordination due à une dynamique propre et à des centaines de détails variables
- Incertitudes financières

Informations complémentaires

- www.biodiversia.ch
- www.biodiversitaetstag.ch

Photos

Photos: voir www.biodiversitaetstag.ch

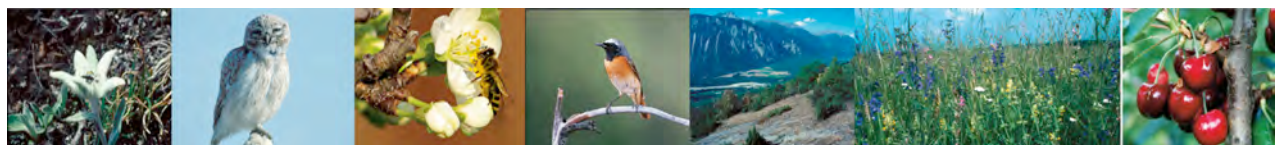
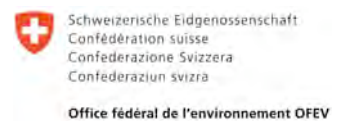
Journée de la biodiversité – vivre, découvrir, protéger!

Une action de l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, Naturama Argovie et Forum Biodiversité, avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)

Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, La Sauge, CH-1588 Cudrefin, tél. 026 677 03 80, fax 026 677 03 87, aspo@birdlife.ch, www.birdlife.ch/biodiversite

Site Internet Année internationale de la biodiversité 2010:
www.biodiversite2010.ch

© ASPO/BirdLife Suisse, décembre 2009



Une action de l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, Naturama Argovie et Forum Biodiversité, avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)



Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, La Sauge, CH-1588 Cudrefin, tél. 026 677 03 80, fax 026 677 03 87, aspo@birdlife.ch, www.birdlife.ch/biodiversite
© ASPO/BirdLife Suisse, décembre 2009